



KOULULIIKUNTALIITTO KLL RY:N STRATEGIA JA TOIMINTASUUNNITELMA 2025-2027
 Keskeisiksi teemoiksi valittiin **tunnekokemukset, yhteisöllisyys, osallisuus ja varainhankinta.**



Sisällysluettelo

1	Koululiikuntaliiton uudessa strategiassa v.2025–2027 korostuvat tunnekokemukset, yhteisöllisyys, osallisuus ja varainhankinta. Liikunta-alan ravistelusta selvittää ydintoimintoihin tunneälykkäästi fokuoimalla ydintoimintoihin, verkostoitumiseen ja varainhankintaan!	3
1.1.	Tunnekokemukset	3
1.2.	Yhteisöllisyyden ja toimintakulttuurin tukeminen luo hyvinvointia ja pitovoimaa	4
1.3.	Osallisuuden tukeminen on jatkuvaa mm. Innoduelia hyödyntäen	5
1.4.	Varainhankintaa rakennettava säätiöiden, yhteistyökumppanien ja some-kampanjoin	6
1.4	Strategiset valinnanmahdollisuudet tiivistetysti	7
2	Osallisuuden kautta onnellisempia ja hyvinvoivempia koululaisia	8
2.1	Liikunnan ilon ja jatkuvan oppimisen aktiivinen edistäminen	8
	Kaiken toiminnan tavoitteena on tehdä vaikuttavia toimenpiteitä yksilön ja yhteiskunnan tasolla	8
3	Liiton tarkoitus säännöissä	8
4	Yhteiskuntavastuu	9
5	Toimintasuunnitelma vuodelle 2025-2027 toimialoittain	9
5.1	Koululaisten ja kouluyhteisöjen matalan kynnyksen liikunta	9
5.1.1	Visio	10
5.1.2	Tavoitteet vuosille 2025-2027	10
5.1.3	Resurssit	10
5.1.4	Toimenpiteet	10
5.1.5	Tulokset	11
5.1.6	Vaikuttavuus ja vaikuttavuuden mittarit	11
5.2	Koululaisten ja kouluyhteisöjen kilpatoiminta	11
5.2.1	Tarve – mitä tarvetta olemme ratkaisemassa ja miten tarpeen voi perustella	11
5.2.2	Visio	11
	“Tie Koululiikuntaliiton kilpailuista Olympiavoittajaksi.”	11
5.2.3	Tavoitteet	11
5.2.4	Resurssit	12
5.2.5	Toimenpiteet	12
5.2.6	Tulokset	12
5.2.7	Vaikuttavuus ja vaikuttavuuden mittarit	13
5.3	Järjestötoiminta – viestintä ja hallinto	13
5.3.1	Tarve – mitä tarvetta olemme ratkaisemassa ja miten tarpeen voi perustella	13
5.3.2	Visio	13
5.3.3	Tavoitteet yleiset sekä vuodelle 2025-2027	13
5.3.4	Resurssit	14
5.3.5	Toimenpiteet	14
5.3.6	Tulokset	15

5.3.7	Vaikuttavuus ja vaikuttavuuden mittarit	15
5.4	Hanketoiminnan tavoitteet	16
5.4.1	Tarve – mitä tarvetta olemme ratkaisemassa ja miten tarpeen voi perustella	16
5.4.2	Visio	16
5.4.3	Tavoitteet	16
5.4.4	Resurssit	16
5.4.5	Toimenpiteet	16
5.4.6	Tulokset	16
5.4.7	Vaikuttavuus ja vaikuttavuuden mittarit	16

1 Koululiikuntaliiton uudessa strategiassa v.2025–2027 korostuvat tunnekokemukset, yhteisöllisyys, osallisuus ja varainhankinta.

Liikunta-alan ravistelusta selvittää ydintoimintoihin tunneälykkäästi fokuoimalla ydintoimintoihin, verkostoitumiseen ja varainhankintaan!

Koululiikuntaliitto KLL ry käynnisti syksyllä 2023 uuden strategiaprosessin, jossa keskeisiksi teemoiksi valittiin **tunnekokemukset, yhteisöllisyys, osallisuus ja varainhankinta**.

Visio ja Missio

1 Visio

Edistämme kaikkien lasten ja nuorten hyvinvointia ja osallisuutta Suomessa koululiikunnan avulla ja keinoin.

2 Missio

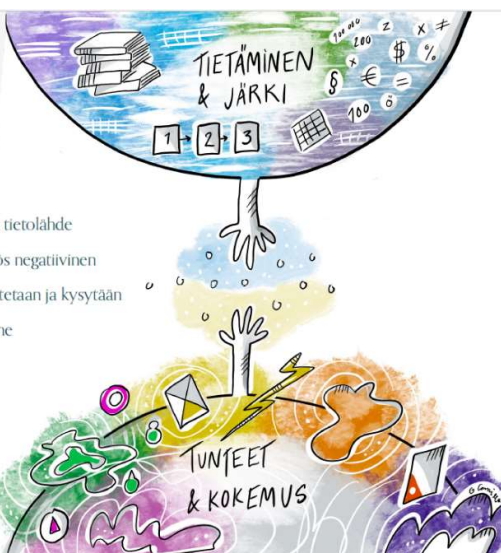
Tarjoamme laadukkaita ja monipuolisia liikuntapalveluita, jotka tukevat tunnekokemuksia, yhteisöllisyyttä ja osallisuutta kouluyhteisöissä.

1.1. Tunnekokemukset

YHTEENVETO

Tunneälykkäästi kohti tulevaisuutta

1. UTELIAISUUS: Tunteet ovat tulevaisuuden supertaito ja uusi tietolähde
2. ROHKEUS: Kuunnellaan tunteita ja uskalletaan kohdata myös negatiivinen
3. NOYRYYS: Toisen tunteista emme tiedä mitään, joten arvostetaan ja kysytään
4. TOIVEIKKUUS: löytää toisenne ja jatkkaa tärkeää työtänne



Camilla Tuominen piti hallitukselle ja toimiston henkilökunnalle luennon tunnekokemusten johtamisesta, merkityksestä ja mahdollisuuksista osana liikuntakokemusta ja palveluketjua. Liikunnan tunnekokemukset ovat niitä, jotka vaikuttavat koululaisten ja opettajien asenteisiin ja siihen, tuleeko liikkumisesta elämäntapa ja -taito. Yhteisöllisyyden kokemukset luodaan kouluissa toimintakulttuuria rakentamalla. Sitä ei voi loputtomasti ulkoistaa.

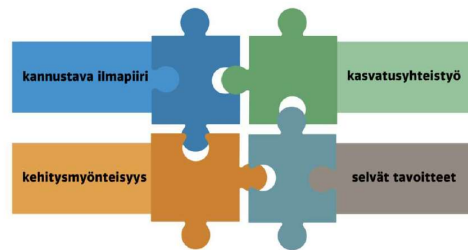
1.2. Yhteisöllisyyden ja toimintakulttuurin tukeminen luo hyvinvointia ja pitovoimaa

Yksilön sijaan suhdelo

Ihmissuhteet ovat tutkimusten mukaan kaikkein merkittävin ja tärkein asia ihmisen hyvinvoinnille ja onnellisuudelle.



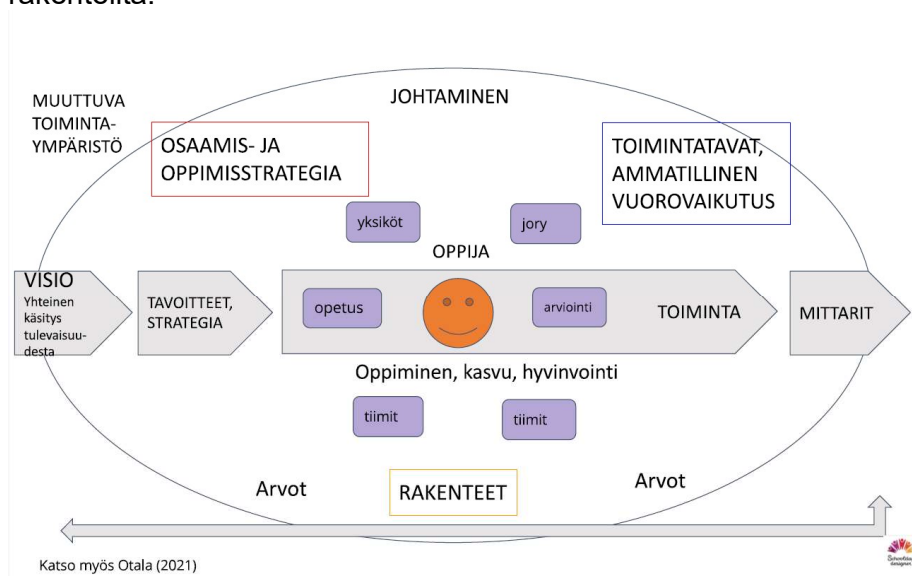
Opettajien työtyytyväisyys ja hyvinvointi



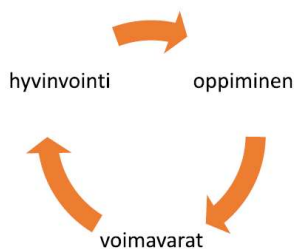
Karvi 1.4.2022



Opetus- ja kasvatustieteen kehittäjä/kouluttaja, johtoryhmien- ja työyhteisöjen valmentaja/kouluttaja Katri Lehtovaara lähestyi koulu- ja työyhteisöjen asiantuntijana strategiaa yhteisöllisyyden merkityksestä ja toimintakulttuurin rakentamisen näkökulmista. Yhteisöllisyyden rakentamisen merkitys juuri tässä ajassa on tärkeä havainto, jotta ymmärtää, miten se luo hyvinvointia ja pitovoimaa tai minkälaisia edellytyksiä se vaatii johtamiselta ja rakenteilta.



Oppiminen on myönteinen tapa hallita muutosta.



YKSILÖN KYVYKYYDESTÄ YHTEISÖN KYVYKYYDEN KASVATTAMISEEN
Hargreaves&O'Connor (2018)

Yhteisöllisen ammatillisuuden (*collaborative professionalism*), yhteisöllisen vastuun (*collective responsibility*) ja yhteisöllisen kyvykkyyden kasvattaminen (*collective efficacy*):

- Työtapa tulee kehittää siihen suuntaan, että ne tukevat yhteistä ongelmien, ilmiöiden ja asioiden tunnistamista sekä näiden ratkaisemista eli yhteistä oppimista.





1.3. Osallisuuden tukeminen on jatkuvaa mm. Innoduelia hyödyntäen

Osallisuus on tunnustettu jo aiemmin tärkeäksi toiminnan ohjuriksi ja siinä otettiin käyttöön Innoduel - työkalu, jonka avulla kolmelle ryhmälle (opettajat, alakoululaiset, yläkoululaiset- ja lukiolaiset) esitettiin kullekin kolme osallistavaa kysymystä liikunnasta.

INNODUEL		Sessions	Arenas	Community
- Hyvä ruoka - Mukava peli/leikki liikuntatunnin aluksi/lopuksi - Liikuntapäivä esim saa osallistua vapaa valintaisiin aktiviteetteihin esim (padel,luistelu tms) lukiolla ollut tällöisiä ja olleet mukavia - pitkillä välitunneilla lepäämis/nukkumis mahdollisuus. - Mahdollisuus saada raitista ilmaa päivän aikana.		- Jatkuvat sairastelut vievät voimavaroja. Arki on kiireistä. - Minulla ei ole huolia. - Ei mitään - Ei ole. - Ei huolia		

Liikkumiseen liittyvät tunteet (n=140)

- Se tuo virkeitä ja energisiä tunteita - Liikkuminen on kivaa ja tuo positiivista energiaa ja jaksamista arkeen. Liikunnasta tulee hyvä mieli ja stressi katoaa hetkellisesti - Iloa, innostusta ja hyvän olon tunnetta. Liikkuminen on minulle aivojen nollausta - Liikkuminen on hauskaa, koska silloin saa purkaa ylimääräistä energiaa. - Liikkumisesta tulee usein parempi mieli, energisempi ja jaksavaisempi olo, liikunta innostuttaa mutta joskus myös
--

INNODUEL		Sessions	Arenas	Community	Log out
----------	--	----------	--------	-----------	---------

Suurimmat esteet koululaisten liikkumiselle (n=712)

- Aikuiset (toiminnallisuuden puute oppitunneilla, valvonnan järjestäminen), aika,tilat - Kännykät ja sen myötä yleinen vetelyyden lisääntyminen. Lyhyet välitunnit. Ei ole liikuntasalimahdollisuutta. - Matkapuhelin - murrosikä, koulun toimintakulttuuri - mobiliilaitteet
--

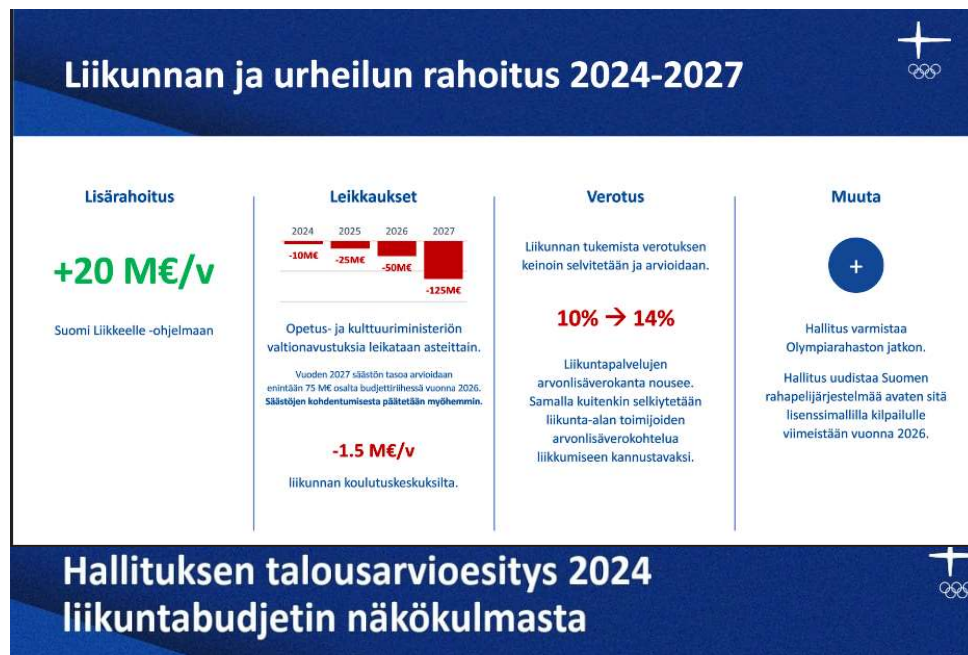
Hyvinvoinnin tukitarpeet (n=589)

- Puitteet kohdallaan ja koko koulu sekä koditkin mukana muuttamassa kulttuuria - Vanhemmat ottamaan enemmän vastuuta lapsestaan ja hänen koulunkäynnistään. - Kiireen lopettaminen ja opetussuunnitelmien inhimillistämisen tällä osastolla. - Aikaa - Lisäkäsä ja lisäresurssia, suora vaikutus työhyvinvointiin ja jaksamiseen.
--

Ihme kysymys (n=622)

- Koululaisilla on heitä tukevat vanhemmat, jotka ymmärtävät koulun merkityksen ja ottavat kasvatusvastuuta ja asettavat rajat. - He nauttivat toistensa seurasta ja vuorovaikutuksesta. - Terveydelle tärkeitä asiat on priorisoitu kotona ja koulussa ja niistä on yksimielisyys, mitä ne ovat - Oppilaat ovat syöneet terveellisesti ja nukkuneet hyvin. Opettajilta on mystisesti kadonnut kaikki ylimääräinen töiden kirjaamistarve. - hyvinvointiin tarvitaan koko peruspaketti kuntoon: Lepo, ravitseva ruoka, liikunta, järkevää tekemistä, vstäviä. turvallisuutta. tervevttä
--

1.4. Varainhankintaa rakennettava säätiöiden, yhteistyökumppanien ja some-kampanjoin



Hallituksen talousarvioesityksessä ehdotetaan vuoden 2024 liikuntabudjetiksi **165,4 miljoonaa euroa**. Tämä on noin 10,2 miljoonaa euroa enemmän kuin vuoden 2023 budjetissa (+6,6 %).

- Suomi Liikkeelle -ohjelman rahoitusta (+20 Me) on tarkoitus käyttää ohjelman toimeenpanon tukemiseen, kuten koordinoituihin, vuorovaikutukseen, viestintään ja selvityksiin sekä eri ministeriöiden valtionavustuksiin.
- Valtionavustusleikkauksia kohdistuu liikuntapaikkarakentamiseen (30,2 Me → 26,9 Me), seuratukeen (4,3 Me → 2,5 Me) sekä liikuntajärjestöjen avustuksiin (42 Me → 40,7 Me). Valtionavustusleikkaus tarkoittaa noin kolmen prosentin vähennystä liikuntajärjestöjen yleisavustuksiin. Lisäksi vapaan sivistystyön leikkaukset vähentävät liikunnan koulutuskeskusten rahoitusta.
- Uusi rahoitusmalli astuu voimaan ensi vuonna, joten ensimmäistä kertaa liikuntabudjetti rahoitetaan kokonaan budjettivaroilla, eikä enää rahapeli-toiminnan tuotoilla.
- Hallituksen talousarvioesitys on parhaillaan eduskuntakäsittelyssä.

Keskeisiä muutoksia vuoden 2024 liikuntabudjetissä

- Suomi Liikkeelle -ohjelman rahoitus **+20 Me**
- Liikuntapaikkarakentaminen **-3,3 Me**
- Liikunnan kansalaistoiminta (seuratuki) **-1,8 Me**
- Liikunnan koulutuskeskukset **-1,5 Me**
- Liikunnan kansalaistoiminta (liikuntajärjestöt) **-1,3 Me**
- Liikunnan ja urheilun eettiseen toimintaan **+0,3 Me**

41/46



Vuosi	Hallitusohjelman leikkaus OKM:n valtionavustuksista	Leikkaus OKM:n liikuntabudjetista	Leikkausprosentti
2024 (TAE)	-10 Me	-2,8 Me	noin -2 %
2025	-25 Me	noin -6 Me*	noin -5 %
2026	-50 Me	noin -13 Me*	noin -9 %
2027	-125 Me	noin -31 Me*	noin -23 %

Luvut vuoden 2023 talousarvioon nähden. Laskelman pohjana OKM:n valtionavustukset = 535 Me ja OKM:n liikuntabudjetti = 150 Me

*Arvio laskettu ns. jakosuhtelain mukaan.

42/46

Vuosia 2024-27 kuvaa talouden näkökulmasta paineet omaan varainhankintaan, kun OKM:n yleisavustuksia leikataan vuosien aikana. Vuoden 2024 vähennys oli -3% ja yhteensä on arvioitu, että liikuntajärjestöjen yleisavustus vähenee n. 20%. Elämme talouden kannalta epävarmoja aikoja, jossa urheiluyhteisö pohtii yhdessä Olympiakomitean johdolla yhteisiä toimintatapoja.

1.4 Strategiset valinnanmahdollisuudet tiivistetysti

Strategia	Palveluorganisaatio	Tapahtumaorganisaatio
Kustannusten leikkaaminen	✓	✓
Monipuolistaminen	✓	✓
Asiakassuhteiden vahvistaminen	✓	✓
Investointien priorisointi	✓	✓
Resurssien joustava käyttö	✓	✓
Rahoituksen turvaaminen	✓	✓
Markkinointipanosten optimointi	✓	✓
Digitaalisten tapahtumien kehittäminen		✓
Joustavat sopimukset ja peruutusehdot		✓
Yhteistyön vahvistaminen		✓

Koululiikuntaliiton strategia tiivistettynä:

1. Kustannustehokas toteutus ydintoiminnoissa vuosina 2024-2027. Tarvittaessa ei-ydintoiminnoista ja päällekkäisyyksistä säästäminen.
2. Osallisuuden kasvattaminen ydintoimintojen kautta.
3. Hyvän tunnekokemuksen tarjoaminen liikunnasta ja palveluketjusta.
4. Varainhankinnan kasvattaminen yritysysteistyön, säätiörahoituksen ja some-kampanjoiden avulla, tavoitteena 100-150 000€ rahoituksen kasvu pitkäaikaisilla yhteistyökuvioilla.
5. Rullaavan strategian käyttöönotto, jossa seurataan ja tarvittaessa korjataan toimialojen kehitystä vuosittain.
6. Vahvan talouden varmistaminen jokaisen toimialan vastuulla, tavoitteena kompensoida yleisavustusmenetykset ja vahvistaa varainhankintaa. Keskeistä on kiinteiden kustannusten minimointi, viestintämarkkinointi ja varainhankinta.

2 Osallisuuden kautta onnellisempia ja hyvinvoivempia koululaisia

2.1 Liikunnan ilon ja jatkuvan oppimisen aktiivinen edistäminen

KLL:n strategia, visio ja toimintasuunnitelma vuosille 2024 rakentui jo valinnoista, jotka perustuivat osallisuuden kasvattamiseen, erilaisten liikkuvatyyppien huomioimiseen, elinikäiseen oppimiseen ja kestäviin valintoihin. Vuoden 2024 strategiset valinnat ovat tunnekokemukset liikunnasta ja palveluketjuista, yhteisöllisyyden kasvattaminen ja tukeminen kouluyhteisöissä, osallisuuden vieminen käytäntöön Innoduelin avulla.

Kaiken toiminnan tavoitteena on tehdä vaikuttavia toimenpiteitä yksilön ja yhteiskunnan tasolla

Rajalliset resurssit kannattaa panostaa sellaiseen toimintaan, jolla on vaikuttavuutta. Koululiikuntaliiton toiminta on monipuolista niin koulun arjessa kuin yhteisiä kohtaamisia tarjoavissa tapahtumissamme.

Kokonaishyvinvointi ja menestys ovat pääosin unen, ravinnon ja liikunnan yhteissumman tuloksia. Koululaisten ja opetushenkilökunnan resilienssi eli joustokykyä ja jaksamista tulee tukea. Tieteellisesti on toteennäytettyä aktiivisen koulupäivän hyödyt oppimiseen, keskittymiskykyyn ja viihtyvyyteen. Kasvatustieteiden tutkimuksista osallisuuden tunne ja ryhmään kuulumisen motivoivat.

Parasta on innostuneisuus ja omistajuus omaan asiaan, kun koululaiset saavat osallistua yhteissuunnitteluprosessien kautta oman koulunsa toimintakulttuurin kehittämiseen.

3 Liiton tarkoitus säännöissä

Koululiikuntaliiton säännöissä (§2) määritellyt tavoitteet tukevat yksilön oppimista ja kehittymistä, uutta Opetussuunnitelmaa, työhyvinvointia (koululaiset ja opettajat) ja perusliikuntataitojen edistämistä.

- Liiton tarkoituksena on edistää koululiikuntakulttuuria kouluyhteisöissä ja huolehtia suomenkielisten peruskoulujen ja lukioiden oppilaiden sekä Opetusalan Ammattijärjestön OAJ:n jäsenten vapaaehtoisesta liikunnan harrastustoiminnasta.
- Liikunnallisena tavoitteena on koulun opetussuunnitelman mukaisen liikunnanopetuksen tukeminen, täydentäminen ja jatkaminen. Tämä tarkoittaa oppilaiden fyysistä, psyykkistä ja sosiaalista kehittämistä jokapäiväisen liikunnan harrastamiseen, terveyttä edistäviin ja säilyttäviin elintapoihin ja aktiiviseen vapaa-ajan viettoon.
- Kasvatuksellisenä tavoitteena on kodin ja oppilaitosten kasvatustavoitteiden tukeminen.
- Opettajille järjestetty toiminta tähtää opettajien virkistämiseen, hyvinvointiin, stressin purkamiseen, voimien lisäämiseen ja sosiaaliseen kanssakäymiseen.

Koululiikuntaliitto tuottaa ja toteuttaa Opetussuunnitelman perusteita tukevaa koulupäivän liikunnallistamista ja koululiikuntaa osallisuuden kasvattamisen periaattein

- Tuotetaan materiaalia ja niiden tueksi koulutusta, jotka tukevat koululiikuntaa ja kouluyhteisöissä tapahtuvaa koulupäivän aikaista liikuntaa.
- Tuetaan lapsen minä- ja kehonkuvien myönteistä kehittymistä matalankynnyksen ja laajan kokonaiskonseptoinnin kautta, jolloin ne soveltuvat eri oppiaineiden käyttöön.
- Toteutetaan kouluyhteisöissä kasvatustyötä liikunnalla ja liikunnan keinoin.
- Tuetaan ja motivoidaan opettajia toteuttamaan sellaista koulupäivän aikaista liikuntaa ja toiminnallisuutta, joka vähentää istumista.
- Motivoidaan opetushenkilöstöä liikunnallisen- ja terveen elämäntavan pariin.
- Koululiikuntaliitto toteutti yhdenvertaisuus- ja tasa-arvosuunnitelman syksyllä 2016.
- Yhteiskuntavastuun osa alueet ovat moninaisia ja ne löytyvät <https://www.kll.fi/materiaalit/yhteiskuntavastuu/>

4 Yhteiskuntavastuu

Vastuullisuus tarkoittaa kokonaisvastuunkantoa ihmisistä, toiminnasta, tapahtumista ja ympäristöstä. Tavoitteena on tuottaa liikuntaa ja liikunnan iloa valtakunnallisesti monenlaiselle liikkujatyypille kouluissa sekä tuottaa yhteisöllisiä valtakunnallisia tapahtumia. Meille tärkeitä arvoja ovat yhdenvertainen ja tasa-arvoinen mahdollisuus liikkua ja osallistua. Hyvinvoinnin osalta tuemme toiminnallamme KLL-sääntöjen mukaisesti mm. Opetushallituksen opetussuunnitelman tavoitteita, joita ovat koululaisen ja kouluyhteisön fyysinen-, psyykinen-, ja sosiaalinen hyvinvointi.

Koululiikuntaliitto KLL ry:n periaatteet ja julkaisut

Voit tutustua alla oleviin toimintaperiaatteisiin ja suunnitelmiin osoitteessa

<https://www.kll.fi/materiaalit/yhteiskuntavastuu/>



5 Toimintasuunnitelma vuodelle 2025-2027 toimialoitain

Vaikuttavuusketjun hyödyntäminen perustuu yhteiskunnan ja yksilön tarpeisiin. Toiminta on perusteltua esimerkiksi tieteen, opetussuunnitelman, liikunnan, terveyden ja kasvatuksen näkökulmista.

Vaikuttavuusketjun tarkoituksena on tunnistaa ja toteuttaa sellaista toimintaa, jolla on kohderyhmälleen merkitystä tai aikaansaa muutoksen käyttäytymisessä.

5.1 Koululaisten ja kouluyhteisöjen matalan kynnyksen liikunta

Koululiikuntaliiton matalan kynnyksen liikunta tarjoaa koululaisille ja opettajille innostavia liikkumisen mahdollisuuksia iloihin sekä aktiivisiin koulupäiviin. Toiminnassa huomioidaan omat lähtökohdat ja annetaan jokaiselle mahdollisuus kokea liikkumisen iloa ja onnistumisia. Toiminnalla lisätään peruskoululaisten aktiivisuutta ja osallisuutta. Lisäksi kiinnitetään huomiota opetustyötä tekevien työhyvinvoinnin ja työssä jaksamisen lisäämiseen liikunnan keinoin.

Tarve perustuu opetussuunnitelman lähtökohtiin, Liitu-tutkimukseen, Liikkuva koulun lähtökohtiin, osallisuuskasvatukseen sekä Move-tuloksiin. Vuoden v.2022 Move -tuloksissa on ensimmäisiä merkkejä siitä, että negatiivinen kierre on pysäytetty.

<https://www.oph.fi/sites/default/files/documents/Saavutettava%20tiivistelmä%CC%88%20Move-mittaustuloksista%202023.pdf>

Yleisesti liikuntatieteellisiä julkaisuja (mm. Likes, LTS, UKK-instituutti) sekä Valtion liikuntaneuvoston julkaisut ja foorumit ottavat kantaa lasten ja nuorten liikuntakäyttäytymiseen ja suositusmääriin. Koululiikuntaliiton tehtävä on edellä mainitusti tukea oppimista ja kasvatustyötä liikunnan avulla ja keinoin.

5.1.1 Visio

Matalan kynnyksen toiminta (Sankarit-toiminta) tarjoaa erilaisille liikkujille liikkumisen mahdollisuuksia ja kannustaa löytämään jokaisen omat vahvuudet liikkujina. Opettajien matalan kynnyksen toiminta innostaa opetustyötä tekeviä pitämään huolta omasta hyvinvoinnistaan.

5.1.2 Tavoitteet vuosille 2025-2027

Toiminnan tavoitteena on

- Saada koululaiset ja opettajat liikkeelle koulupäivän aikana ja vapaa-ajalla. Koulupäivän aikana hyödyntäen Koululiikuntaliiton toimintamuotoja sekä materiaalia. Liikkeen lisääminen koko kouluyhteisölle.
- Sankarit-toiminnan kehittäminen tasalaatuiseksi kokonaiskonseptiksi ja yhdenmukainen viestintä eri kanavissa.
- Matalankynnyksen liikuntatoiminnan kehittäminen opetushenkilöstölle.

Juoksu-, Pallo-, Pyörä-, Temppu-, ja Vesisankareita kehitetään yhteisen Sankarit-sateenvarjon alla. Koulut valitsevat Sankarit-toiminnasta itselleen sopivimmat teemat. Sankareista on valittavissa eri kokonaisuuksia. Vuonna 2025 keskitytään mm. Juoksu-, Pyörä- ja Vesisankarit-toimintojen koulukokonaisuuksien kehittämiseen. Pallo- ja Temppusankarien osalta tehdään yhteistyötä Palloliiton ja Voimisteluliiton kanssa. Alakoulujen FutsalSkaba ja SäbäKipinä jatkuu yhteistyössä Palloliiton ja Salibandyliiton kanssa. Olemme myös mukana Lue ja Liiku –kampanjan edistämisessä

Tavoitteena on tehdä opetushenkilöstölle helposti hyödynnettävää materiaalia hyvinvoinnin edistämiseen, järjestää opettajatapahtumia sekä tuoda esille eri toimijoiden tarjoamia liikuntakampanjoita.

5.1.3 Resurssit

Liikunta-asiantuntija ja liikuntakoordinaattori työparina kehittävät matalan kynnyksen toimintaa opettajille ja koululaisille. Ulkopuolisia asiantuntijoita käytetään ostopalveluna. Osallistetaan kohderyhmää toiminnan suunnitteluun ja ideointiin sekä mahdollisuuksien mukaan toteutukseen.

Vesisankarit-koordinaattori pitää Vesisankarit-toiminnan laajuutta yllä.

5.1.4 Toimenpiteet

1. Sankarit-teemaiset osallistavat etäkoulutukset opettajille ja koululaisille.
2. Koulujen osallistumiseen porkkanat (välinepaketit, kannustusraha koulujen toteutuksiin)
3. Säännöllinen viestintä (kuukausittain) toiminnassa mukana oleville kouluille.
4. Matalan kynnyksen haastekampanjat ja kisat (vrt. #mäjamunpyörä-kisa)
5. Kehitetään ja tuotetaan uutta materiaalia kouluyhteisöjen käyttöön.
6. Ulkopuolisten asiantuntijoiden hyödyntäminen mm. ideoinnissa ja materiaalin tuotannossa.
7. Vesisankarit-toiminta omana kokonaisuutena.

Toiminnallinen ilmiöoppiminen, koulumatkojen kulkeminen lihasvoimilla (arkiliikunnan lisääminen), monipuolisempi ja matalan kynnyksen pop-up aluetoiminta ovat keinoja, joiden avulla toteutetaan matalan kynnyksen toimintaa.

Opettajien Sopulivaellus järjestetään heinäkuussa. Opetushenkilöstöä kannustetaan aktiivisesti taukoliikuntaan uusien materiaalein. Eri toimijoiden liikuntakampanjoita tuodaan esille Koululiikuntaliiton viestinnässä. Laajennetaan yhteistyötä OAJ alueiden ja yhdistysten kanssa sekä kannustetaan opettajia ottamaan osaa massaliikuntatapahtumiin, joihin KLL neuvottelee alennuksia (esim. Helsinki City Running Day)

5.1.5 Tulokset

Koululaiset ovat vaikuttamassa itse koulupäivien aikaiseen liikkumiseen ja saavat vinkkejä myös yhteiseen tekemiseen kaverien kanssa. Sankarit- toimintamallit ovat käytössä koulupäivien aikana. Mallien avulla lisätään liikettä ja toiminnallisuutta opettajien ja koululaisten arkeen.

Koululiikuntaliitto on koulun oma liikuttaja – liikuttaa koulupäivien aikana kouluissa, alueilla ja matalan kynnyksen kisoissa (esim. #mäjamunpyörä-kisa).

Alueyhdistysyhteistyöstä saatuja toimintamalleja kehitetään, levitetään ja hyödynnetään valtakunnallisesti.

5.1.6 Vaikuttavuus ja vaikuttavuuden mittarit

Vaikuttavuutta mitataan osallistujamäärillä ja lyhyillä palautekyselyillä toimijoilta sekä kohderyhmältä (opettajat/oppilaat).

5.2 Koululaisten ja kouluyhteisöjen kilpatoiminta

5.2.1 Tarve – mitä tarvetta olemme ratkaisemassa ja miten tarpeen voi perustella

Koululiikuntaliiton kilpailutoiminta tarjoaa mahdollisuuden monipuoliseen kilpailemiseen ilman lisenssi- tai lajisitoutumispakkoa. Kilpailut mahdollistavat kosketuksen hyvätasoihin alueellisen ja kansallisen tason kilpailuihin. Koululiikuntaliiton kilpailutoiminta tukee eri lajien urheilijan polun kehittymistä.

Joukkue- ja yksilölajeissa yhteisöllisyyden merkitys on tärkeää ja sitä tulee tukea.

Yhteiskunnalliset tarpeet:

- Liikunnalliseen elämäntapaan kasvattaminen
 - liikunnan avulla kasvattaminen
 - hyvinvointi: psyykkinen, sosiaalinen, fyysinen
- Eriarvoistumisen vähentäminen, kouluviihtyvyyden lisääminen, kouluhyvinvointi

Koululiikuntaliitto toimii linkkinä eri lajien yhteistyön edistämiseen. Opettajien kilpailutoiminta tähtää opettajien hyvinvoinnin edistämiseen ja työssä jaksamiseen sekä parantaa yhdistyksien ja opettajahuoneiden yhteisöllisyyttä.

5.2.2 Visio

“Tie Koululiikuntaliiton kilpailuista Olympiavoittajaksi.”

Koululiikuntaliiton kilpailujen brändi on arvostettu, haluttu ja tunnettu koko koulumaailmassa ja liikuntapiireissä. Koululiikuntaliiton kilpailut ovat kaikkien yhteinen asia (osallistujat, vanhemmat, koulut, opettajat, seurat, järjestäjät, media, kasvatus, yhteistyökumppanit, jne.). Lajiliitot ja Olympiakomitea tukevat vahvasti toimintaa. Tarjoamme monipuolisen kilpailukattauksen ja mahdollisuuden osallistua laadukkaisiin alueellisiin ja kansallisiin kilpailuihin. Kilpailutoiminta on osana koulujen arkea. Tavoitteena on kannustaa koululaisia luomaan pohja elämänmittaiseen liikuntaharrastamiseen.

Opettajatoiminnassa on vahva yhteistyö OAJ:n alueyhdistyksien ja paikallisyhdistyksien kanssa. Järjestetyssä toiminnassa huomioidaan eri liikuntatyypit ja toimintamuodot. Opettajat arvostavat koululiikuntaliiton toimintaa.

5.2.3 Tavoitteet

Koululiikuntaliiton kilpailujen brändiä vahvistetaan visuaalisesti ja viestinnällisesti sekä yhdenmukaistamalla toimintamalleja. Kilpailujärjestelyt ovat laadukkaita ja ne toteutetaan yhteistyössä eri toimijoiden kanssa. Osallistujat kokevat kokonaisvaltaisen elämyksen ja osallisuuden tunteita. Koululiikuntaliiton kilpailutapahtumat ovat osa koulujen toimintaa ja ne ovat koulujen päättäjien hyväksymiä. Koulun opetushenkilöstö ja rehtorit kannustavat koululaisia osallistumaan KLL:n kilpailutapahtumiin.

Aktivoidaan Koululiikuntaliiton alueita viestinnän ja järjestelyiden tueksi. Kannustetaan lisäämään alueellisia tapahtumia. Seurataan uusia mahdollisia lajeja herkillä korvalla.

5.2.4 Resurssit

Kilpailutoiminnan toteutuksessa on käytössä työparina toimivan liikunta-asiantuntijan ja liikuntakoordinaattorin henkilöresurssit. Kilpailutoiminnan tulot kattavat tapahtumien ja aktiviteettien menot. Yritysyhteistyötä rakennetaan ja haetaan eri tasoisia kumppanuuksia kilpatapahtumille.

5.2.5 Toimenpiteet

Jatketaan kisabrändin rakentamista ja suunnittelua järjestelmällisesti palvelumuotoilua hyödyntäen kisajärjestäjälle, kouluille, opettajille, osallistujalle, urheiluseuroille, lajiliitoille, vanhemmille ja OAJ:n alue- ja paikallisyhdistyksille.

Luodaan laadukas brändipohja ja yhteiset linjat kilpailutoiminnan viestinnän kehittämiseksi. Kehitetään aktiivisesti yhteistyötä lajiliittojen kanssa. Laadukas kilpailutoiminnan kokonaisuus. Aktivoidaan Koululiikuntaliiton alueita, lajiliittoja sekä muita toimijoita viestinnän ja järjestelyiden tueksi. Tapahtumajärjestäjän ohjeistus on uusittu vuonna 2023 pitäen sisällään yleiset- ja lajikohtaiset ohjeet.

5.2.6 Tulokset

Koululiikuntaliiton kilpailut luovat yhteisöllisiä kilpailukokemuksia. Lähikoulun oppilaat opettajineen ovat mukana kilpailujen suunnittelussa ja järjestelyissä. Koulut ja kunnat aktivoituvat entistä enemmän mukaan Koululiikuntaliiton toimintaan.

Osallistujamäärien selkeä kasvu koronavuosiin verrattuna. Lähikoulujen oppilaat ovat mukana tapahtumien suunnittelussa ja toteuttamisessa mahdollisuuksien mukaan.

Kilpailukalenteri 2025-2027:

KEVÄTLUKUKAUSI:

- Hiihto
- Yleisurheilu
- Kreikkalais-Roomalainen paini
- Power Mover
- Frisbeegolf
- Opettajien kaukalopallon A-sarja
- Opettajien lentopallo
- Opettajien frisbeegolf
- Opettajien padel
- Opettajien Sopulivaellus
- Opettajien golf

SYYLUKUKAUSI

- Golf
- Palloilusarjat
- Maastajuoksu
- Suunnistus
- Vapaapaini
- Power Mover –soolokisa videokisana
- Opettajien kaukalopallon veteraanisarja
- Opettajien salibandy

Yhteistyölajit:

- Keilailu
- Käsipallo
- Kaukalopallo
- Sulkapallo

- FutsalSkaba
- SäbäKipinä
- Kouluviestikarnevaalit
- Opettajille suunnatut erilaiset massaliikuntatapahtumat

5.2.7 Vaikuttavuus ja vaikuttavuuden mittarit

Toiminnan vaikuttavuutta mitataan laadullisilla ja määrällisillä mittareilla. Määrällisesti mitataan mm. osallistujamäärien kehitystä ja kannattavuutta sekä viestinnän tavoitettavuutta eri medioissa. Edellä mainittuja mitataan olemassa olevilla tilastotyökaluilla.

Laadullisessa mittauksessa käytetään mm. asiakaspalautetta ja tapahtumassa tapahtuvaa observointia. Havainnoidaan myös oppilaiden osallisuuden kehittymistä tapahtumajärjestelyiden eri vaiheissa.

5.3 Järjestötoiminta – viestintä ja hallinto

5.3.1 Tarve – mitä tarvetta olemme ratkaisemassa ja miten tarpeen voi perustella

Järjestötoiminnan tarve on kaksitahoinen. Viestinnässä on tarve viestiä monikanavaisesti Koululiikuntaliiton tapahtumista, toiminnoista ja materiaaleista kouluyhteisöille ja opetustyötä tekeville. Jokainen toimiala vastaa mm. tapahtumamarkkinoinnista eri kanavissa. Eri viestintäkanavissa Koululiikuntaliiton toiminnasta viestitään tasalaatuisesti. Viestinnässä seurataan mm. osumia eri medioissa. Viestintä on tärkeä tukifunktio ja yhdistävä tekijä liiton näkyvyyden kannalta.

Hallinnon tavoite on tuottaa läpinäkyvää ja oikea-aikaista tietoa liiton toiminnasta niin sisäisesti kuin ulkoisesti yhdistys- ja kirjanpitolakien sekä liiton sääntöjen mukaisesti. Ihmisten ja talouden arvojohtaminen ovat edellytyksiä pitkäjänteiselle toiminnan kehittämiseksi ja kustannusvaikuttavalle toteutukselle.

5.3.2 Visio

Järjestötoiminnan visio on toimia paitsi tukifunktiona myös strategisena viestinnän ja tiedon tuottajana liitolle, viranomaisille, jäsenille ja kohderyhmille. Päämääränä on toimia läpinäkyvästi, modernisti, ympäristöystävällisesti, sähköisesti ja oikea-aikaisesti.

Koululiikuntaliiton viestintä on suunnitelmallista, ajantasaista ja toimialoittain tasalaatuisista. Viestintäkanavat ovat ajanmukaiset ja viestintä tavoittaa kohderyhmän hyvin.

Järjestöjohtaminen tapahtuu järjestötoiminnan alla. Sen tavoite on edistää ihmislähtöistä, ketterää, joustavaa ja modernia valmentavaa johtamistapaa ja sitä tukevia keinoja.

5.3.3 Tavoitteet yleiset sekä vuodelle 2025-2027

Vuoden 2025-27 tavoitteena on jatkaa ja tukea työparityöskentelyä, sisäistä yhteistyötä ja toimia verkostoissa vaikuttajana ja luotettavana koulumaailman asiantuntijana ja kehittäjänä. Järjestöjohtaminen perustuu voimassa olevan strategian noudattamiseen ja käytäntöön viemiseen. Sen keskiössä on koululaiset ja osallisuus. Hallinnon osalta noudatetaan taloussäännön periaatteita sekä edistetään eri suunnitelmien ja ohjelmien huomioimista käytännön toimissa.

Viestinnässä tavoitteena on laadukas viestinnän toteutus yhteisesti sovittujen pelisääntöjen mukaisesti.

5.3.4 Resurssit

Henkilöresurssit ovat toiminnanjohtaja hallinnon osalta sekä liikunnan asiantuntija osittain järjestöviestinnässä. Euromääräiset resurssin noudattavat viime vuosien linjauksia. Taloushallinto (kirjanpito ja ostoreskontra) on ulkoistettu Accountor Oy:lle.

Viestinnän henkilöresursseina on koko henkilökunta sekä eri tapahtumien vastaavat. Lisäksi mahdollisuuksien mukaan voidaan hyödyntää alueliikuntavastaavia.

5.3.5 Toimenpiteet

5.3.5.1 Varainhankinnan keinovalikoima

Mahdollisuus	Kuvaus	Tarvittavat resurssit	Riskit
Yksityiset lahjoitukset	Yksityishenkilöiden antama taloudellinen tuki	Varainhankinnan suunnittelu, markkinointi ja verkostoituminen	Lahjoittajien vaihtelu, lahjoitusten ennakoinnattomuus, lahjoittajien tietosuojaan liittyvät riskit
Yritysyhteistyö	Yritysten sponsorointi ja kumppanuudet	Neuvottelu- ja viestintätaidot, yritysten verkostoituminen	Riippuvuus yksittäisistä yrityskumppaneista, maineen menettämisen riski, eturistiriidat
Avustukset ja apurahat	Julkiset ja yksityiset rahoituslähteet	Hakemusten kirjoittaminen, suunnittelu- ja seurantatyökalut	Kilpailu muiden hakijoiden kanssa, rahoitusleikkausten riski, vaatimusten täyttämisen haasteet
EU-rahoitusohjelmat	EU:n tarjoamat rahoitusmahdollisuudet	Projektinhallintaosaaminen, EU-rahoitusohjelmien tuntemus	Pitkä hakuprosessi, tiukat valintakriteerit, raportointivaatimusten noudattamisen haasteet
Varainkeräystapahtumat	Julkiset tapahtumat ja kampanjat	Tapahtumajärjestelytaidot, markkinointi ja viestintä	Sääolosuhteiden vaikutus, osallistujien vähäisyys, tapahtuman maineen riski
Some-varainhankintakampanjat	Varainkeräyskampanjat sosiaalisen median kanavissa	Luovuus, markkinointi- ja viestintätaidot, sosiaalisen median hallinta	Kampanjan näkyvyyden ja sitoutumisen puute, vastustus somessa, lahjoittajien luottamuspuola

Some-varainhankintakampanjat tarjoavat mahdollisuuden kerätä varoja sosiaalisen median kanavissa, kuten Facebookissa, Instagramissa, X:ssä ja TikTokissa. Nämä kampanjat voivat sisältää lahjoituskampanjoita, varainkeräyshaasteita tai tuotteiden myyntiä hyväntekeväisyystarkoituksiin. Some-varainhankintakampanjoiden avulla voidaan tavoittaa laaja yleisö ja mobilisoida ihmisiä osallistumaan hyväntekeväisyystoimintaan. Oikein toteutettuna ne voivat olla erittäin tehokkaita varainhankintatyökaluja.

5.3.5.2 Strateginen järjestöviestintä

Käsite	Selitys
Strateginen viestintä	Organisaation suunnitelmallinen ja tavoitteellinen viestinnän lähestymistapa, joka tukee sen pitkän aikavälin tavoitteita ja pyrkimyksiä.
Tavoitteet	Määritellyt päämäärät, joita organisaatio pyrkii saavuttamaan viestinnän avulla. Ne voivat olla esimerkiksi maineen parantaminen, brändin rakentaminen tai markkinaosuuden kasvattaminen.
Kohderyhmät	Ne ryhmät tai yksilöt, joille organisaatio haluaa viestiä. Kohderyhmät voivat olla asiakkaita, sidosryhmiä, työntekijöitä tai yleisöjä.
Viestinnän kanavat	Erilaiset välineet ja foorumit, joita organisaatio käyttää viestintänsä välittämiseen kohderyhmilleen. Esimerkkejä kanavista ovat sosiaalinen media, verkkosivut, lehdistötiedotteet jne.
Viestinnän suunnittelu	Järjestelmällinen prosessi, jossa määritellään viestinnän tavoitteet, kohderyhmät, viestit, kanavat ja aikataulut. Suunnittelu auttaa varmistamaan viestinnän tehokkuuden ja vaikuttavuuden.
Seuranta ja arviointi	Viestinnän tulosten ja vaikutusten säännöllinen arviointi ja seuranta. Tämä auttaa organisaatiota mukauttamaan strategiaansa ja parantamaan viestintätoimia tarvittaessa.

Koululiikuntaliitossa on käytössä erillinen päivitetty viestintästrategia ja seurantatyökalut, joilla mahdollistetaan osallisuus, yhteismitallinen toiminta, suunnitelmallisuus, tilastointi ja tiedonkeruu. Markkinointiviestinnän osalta ja palvelukonseptoinnin osalta haetaan sellaisia yhteisiä kumppanuuksia ja kehittämistoimenpiteitä, jotka kohtaavat liiton arvot.

5.3.6 Tulokset

Järjestöviestinnän osalta tuloksia seurataan sekä Somealustojen, Meltwaterin että Google Analyticsin yms työkalujen avulla.

5.3.7 Vaikuttavuus ja vaikuttavuuden mittarit

Järjestötoiminnan toimenpiteet luovat uusia käytäntöjä ja työkaluja yhteismitallisesti kaikille osa-alueille. Yhteinen kehittäminen ja työparityöskentely mahdollistavat organisaation oppimisen isossa kuvassa. Vaikuttavuutta esim. johtajuudessa syntyy silloin, kun esim. palvelukonseptointi, viestintä ja työparityöskentely on yhteismitallista ja palvelukonseptointi toteutuu asiakkaan ja kohderyhmän ehdoilla.

Suoria mittareita ovat toimenpiteiden toteuttaminen ja niihin osallistuminen sisäisesti ja välillisesti vaikuttavasta tavasta toimia kertoo osallistujamäärien kasvu ja kannattavuus sekä yhteistyökumppanien ja lopulta varainhankinnan kehittyminen.

Viestinnässä käytetään myös määrällisiä mittareita mm. uutiskirjeen tilaajat, nettisivujen kävijämäärät, mediaosumien määrä.

5.4 Hanketoiminnan tavoitteet

5.4.1 Tarve – mitä tarvetta olemme ratkaisemassa ja miten tarpeen voi perustella

Yleiset hanketoiminnan tarpeet perustuvat uuden toiminnan ja uusien kumppanuuksien ympärille. Tarve on kokeilla ja löytää rahoitusta uusille innovaatioille. Hanketoiminnan lähtökohtana on edistää elämäntapaliikuntaa ja madaltaa osallistumisen kynnystä kouluyhteisöissä.

5.4.2 Visio

Hanketoiminta mahdollistaa toimintojen kehittämisen ja uusien toimintojen kokeilemisen.

Säbäkipinä: Kehitetään koululaisten liikuntaa ja fyysistä aktiivisuutta sekä herätetään liikuntakipinä koko elämän jatkuvaksi tavaksi.

5.4.3 Tavoitteet

Kehittää uusia toimintamalleja yhteiset arvot jakavien kumppanien kanssa. Päättavoitteet nousevat strategisista valinnoista (osallisuus, yhteisöllisyys, varainhankinta).

5.4.4 Resurssit

Yleisesti hankkeiden resurssit määritellään hankeanomuksissa. Tavoitteena on kumppanuus ja kustannustehokas, vaikuttava toiminta. Yleinen tavoite hankkeiden määrälle on n. 1–2 hanketta yhtäaikaaisesti.

5.4.5 Toimenpiteet

Avoinna olevia hankerahoitusmahdollisuuksien seuranta ja toiminnan tarpeista lähtevät hankehakemukset.

5.4.6 Tulokset

Hanketoiminnan tulokset määritellään hankekohtaisesti.

5.4.7 Vaikuttavuus ja vaikuttavuuden mittarit

Hanketoimintaa arvioidaan samoin periaattein kuin muutakin toimintaa, jotka määritellään hankekohtaisesti.